

Qu'est-ce que l'ACF ?

L'Agentic Commerce Framework® est le premier cadre de gouvernance dédié au **commerce agentique** — le moment où des agents IA cessent de suggérer pour **agir** : commander, payer, négocier, ajuster un prix au nom d'une organisation.

Qui répond quand un agent se trompe ?

Le droit existe — l'**AI Act** impose un contrôle humain — mais aucun **mode d'emploi opérationnel** ne reliait la décision de la machine à la responsabilité d'un humain nommé. L'ACF comble ce vide.

LA DÉFINITION

Un cadre qui permet de **déléguer des décisions à des agents IA** sans perdre le **contrôle, la conformité, ni la responsabilité.**

LES 4 PRINCIPES FONDATEURS

SOCLE

Souveraineté décisionnelle

Vous gardez la **maîtrise** de vos décisions, vos données, vos dépendances.

ACF-00

CONCEPTION

Gouvernance par conception

Les règles **avant** le déploiement : mandats, seuils, périmètres.

ACF-01 · 02 · 03 · 12

CONTRÔLE

Contrôle humain ultime

La main jamais cédée : **superviser, reprendre, arrêter.**
AI Act art. 14.

ACF-05 · 06 · 11

PREUVE

Responsabilité traçable

Chaque décision reste **attribuable à un humain nommé**, le DDAO.

ACF-08 · 16

Pas d'autonomie sans supervision · pas de supervision sans gouvernance · pas de gouvernance sans souveraineté.

Une troisième voie — ni dérégulation, ni contrôle d'État : **la souveraineté.**

Pour les **dirigeants**, les **équipes conformité**, le **DDAO**, les **enseignants** et leurs **étudiants**.