



## EXEMPLE FIL ROUGE

**Lendari** - marque de mode en ligne (120 M€ de CA, 90 salariés, Paris). Projet : déployer « **Margaux** », agent SAV & retours. Diagnostic mené par **Camille Roussel**, Directrice de la transformation digitale (DDAO).

PAGE 1/2

## 1 COMMENT LIRE CE SCORE

Notez chaque dimension de **0 à 25** selon votre niveau de dépendance (0 = pleinement autonome, 25 = totalement dépendant). La somme donne un **indice de dépendance sur 100** : c'est l'inverse de votre souveraineté.

Repère de cotation - pour chaque dimension, comptez les deux questions auxquelles vous répondez « oui » :

**0 – 8** aucune - vous gardez la main

**9 – 16** une seule - dépendance partielle

**17 – 25** les deux - dépendance forte

## 2 LES QUATRE DIMENSIONS DE DÉPENDANCE

### TECHNOLOGIQUE

/ 25

Maîtrise réelle de vos modèles, de votre infrastructure et de vos données.

- Un changement de fournisseur (prix, CGU, arrêt) vous paralyserait-il ?
- Vos données sensibles transitent-elles hors de votre contrôle ?

SCORE LENDARI

15

/ 25

### ACQUISITION

/ 25

Part de vos clients qui dépend de canaux que vous ne possédez pas (ex. marketplaces).

- Une plateforme tierce capte-t-elle l'essentiel de vos clients ?
- Un déréférencement vous couperait-il du marché ?

SCORE LENDARI

20

/ 25

### DÉCISIONNELLE

/ 25

Décisions déjà déléguées à des systèmes sans gouvernance humaine.

- Des décisions engageantes sont-elles prises sans validation ?
- Sauriez-vous justifier une décision prise par votre IA ?

SCORE LENDARI

13

/ 25

### FINANCIÈRE

/ 25

Concentration de vos revenus ou de votre financement sur peu d'acteurs.

- Un seul client ou canal pèse-t-il une part critique du chiffre ?
- Sa perte menacerait-elle la continuité de l'activité ?

SCORE LENDARI

12

/ 25



## 3 VOTRE INDICE DE DÉPENDANCE

Additionnez vos quatre scores. Plus l'indice est élevé, plus votre exposition est forte - et plus la gouvernance doit précéder l'automatisation.

15 + 20 + 13 + 12

60 / 100



0 – 33

### SOUVERAINETÉ MAÎTRISÉE

Agentification possible avec une gouvernance légère. Avancez vers ACF-02.



34 – 66

### EXPOSITION MODÉRÉE

Gouvernez et réduisez les dépendances avant d'élargir l'autonomie des agents.

◀ LENDARI : 60 / 100



67 – 100

### DÉPENDANCE CRITIQUE

Réduisez l'exposition avant toute nouvelle automatisation. Priorité absolue.

## 4 VOS TROIS PRIORITÉS D'ACTION

Repérez votre dimension la plus dépendante : c'est là que se joue votre souveraineté. Pour Lendari, c'est l'Acquisition (20/25) - d'où ses priorités.

| # | ACTION POUR RÉDUIRE LA DÉPENDANCE                                                                           | DIMENSION VISÉE | ÉCHÉANCE |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|
| 1 | Bâtir l'audience propriétaire (CRM, app mobile, SEO, fidélité) pour réduire la part des canaux payants      | Acquisition     | 9 mois   |
| 2 | Reprendre la maîtrise des données clients & retours sur une instance UE contrôlée                           | Technologique   | 4 mois   |
| 3 | Gouverner les décisions de Margaux (constitution, supervision, kill switch) avant toute montée en autonomie | Décisionnelle   | Immédiat |

Étape suivante : une fois votre exposition mesurée, cartographiez vos décisions clés avec ACF-02 - Carte Décisionnelle, puis évaluez leur criticité avec ACF-03.